

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

Факультет «Торгово-технологический»
Кафедра «Товароведение, туризм и право»

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан факультета
доцент Т.Х. Тлупов



«27» мая 2025 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В. 01 Финансовая деятельность организации туристской
индустрии**

Направление подготовки **43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) **Инновационные технологии в
гостиничном и туристическом бизнесе**

Квалификация выпускника **магистр**

Курс обучения **1 (1)**

Семестр **2 (2)**

Форма обучения **очная (заочная)**

Нальчик – 2025

Рабочая программа Б1.В.01 «Финансовая деятельность организации туристской индустрии» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 15 июня 2017 г. N 556 и рабочего учебного плана подготовки магистров по данному направлению.

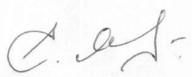
Составитель рабочей программы

К.Э. н., доцент  С.И. Балаева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент



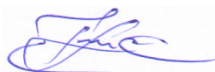
Е. А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к. б.н., доцент



Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретической базы и овладение практическими навыками в области финансов и статистики в туризме.

Задачи освоения дисциплины: изучение способов и приемов экономического анализа (как традиционных, так и экономико-математических) и методики анализа основных показателей хозяйственной деятельности; определение путей повышения эффективности деятельности предприятий туризма; прогрессивных направлений в области развития финансовой деятельности организаций туристской индустрии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2	Способен оценивать эффективность управленческих решений, осуществлять планирование и прогнозирование по стратегическим направлениям деятельности, разрабатывать план реализации стратегии развития предприятий в сфере туризма	ИД-1 ПК-2. Проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности, разрабатывать план реализации стратегии развития предприятий сфере туризма.	Знать: методологические подходы для проведения оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятия. Уметь: разрабатывать план реализации стратегии развития предприятий сфере туризма. Владеть навыками для оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности
		ИД-2 ПК-2. Оценивать риски и разрабатывать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода.	Знать: Экономические факторы успеха предприятий сферы туризма и принципы стратегического планирования предприятий сферы туризма. Уметь: Формировать концепцию и планировать реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма. Владеть навыками: стратегического планирования, организации и контроля деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления
		ИД-3 ПК-2. Осуществлять планирование и прогнозирование по стратегическим направлениям деятельности (проектной, технологической, финансово-экономической, организационно-управленческой) предприятий сферы туризма.	Знать: методы прогнозирования: адаптивные модели, нейронные сети, модификации модели Бокса-Дженкинса, спектральный анализ, экспертные методы для планирования и прогнозирования по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. Уметь: осуществлять планирование и прогнозирование по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. Владеть: навыками планирования и прогнозирования по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина "Финансовая деятельность организации туристской индустрии" входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули), включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 "Туризм", направленность "Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе".

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	Семестр	Семестр
	2	2
	З.ед./часов	З.ед./часов
1. Контактная работа, з.е./час, в том числе (час):	1,19/43(8)*	0,51/18
лекции	14(4)*	4
практические занятия	14(4)*	6(4)*
групповые консультации	3	3
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
Промежуточная аттестация: экзамен	9	5
2.Самостоятельная работа, з. е. / час, в том числе (час):	2,81/101	3,5/126
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	74	122
контроль (подготовка к промежуточной аттестации)	27	4
Общая трудоемкость з.е/ час	4/144	4/144

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Название разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работы
		Лекции	Практические занятия	Самост. изучение отдельных тем
1.	Раздел 1. Финансовая система в туризме Тема 1. Финансы туристской отрасли, финансы турфирм. Предмет, цель и задачи курса. Тема 2. Основные теории и принципы управления финансами туризма.	4 (2)*	4 (2)*	24
2.	Раздел 2. Финансовая деятельность турфирм Тема 3. Финансовые ресурсы и собственный капитал турфирм. Тема 4. Основные финансовые показатели деятельности турфирм и их оценка.	4 (2)*	4 (2)*	24
3.	Раздел 3. Основы финансовой статистики в туризме Тема 5. Основные финансовые показатели деятельности турфирм и их оценка. Тема 6. Математическое дисконтирование. Тема 7. Классификация финансовых потоков в туризме.	6	6	26
Итого по дисциплине:		14 (4)*	14 (4)*	74

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.2. Содержания дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

№ п/п	Разделы дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работы
		Лекции	Практические занятия	Самост. изучение отдельных тем
1.	Раздел 1. Финансовая система в туризме Тема 1. Финансы туристской отрасли, финансы турфирм. Предмет, цель и задачи курса. Тема 2. Основные теории и принципы управления финансами туризма.	2	2	34
2.	Раздел 2. Финансовая деятельность турфирм Тема 3. Финансовые ресурсы и собственный капитал турфирм. Тема 4. Основные финансовые показатели деятельности турфирм и их оценка.	2	2 (2)*	44
3.	Раздел 3. Основы финансовой статистики в туризме Тема 5. Основные финансовые показатели деятельности турфирм и их оценка. Тема 6. Математическое дисконтирование. Тема 7. Классификация финансовых потоков в туризме.		2 (2)*	44
Итого по дисциплине:		4	6 (4)*	122

() * - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Финансовая система в туризме	Лекция № 1. Финансы туристской отрасли, финансы турфирм. Предмет, цель и задачи курса. Сущность финансовой деятельности и управленческого учета на предприятия туризма. Взаимосвязь категорий, их экономическое содержание и функции. Общие принципы организации и управления финансами в туризме. Становление финансов в туризме как отрасли финансовой науки. Историко-теоретические аспекты становления финансов туризма в России.	2(2)*	1
		Лекция № 2. Основные теории и принципы управления финансами туризма. Основные западные экономические теории, лежащие в основе управления финансами туризма и возможности их применения в России в современных условиях.	2	1

2.	Финансовая деятельность турфирм	Лекция № 3. Финансовые ресурсы и собственный капитал турфирм. Государственное регулирование финансов турфирм различных организационно-правовых форм, малого бизнеса. Понятие финансового механизма в туризме. Финансы турфирм в системе финансовой инфраструктуры России, взаимоотношения с различными звеньями этой системы. Модель финансового механизма турфирм. Виды туристской деятельности в России. Классификация предприятий, форм и сфер их деятельности в туризме. Специфика финансов различных турфирм. Административные и экономические методы регулирования финансовой деятельности турфирм) Финансовый менеджмент как система управления экономической деятельностью турфирм. Содержание финансового менеджмента во взаимосвязи со структурой организации турфирм. Организация финансового менеджмента и взаимодействие служб на современных турфирмах. Цели и задачи финансового менеджмента на турфирмах. Информационная база финансового менеджмента турфирм. Финансовый анализ в деятельности турфирм.	2(2)*	1
		Лекция № 4. Основные финансовые показатели деятельности турфирм и их оценка. Проведение финансового анализа расчета показателей, критерия развития и эффективности и т.д. Использование результатов проведения финансового анализа: доходности, прибыльности, уровня самофинансирования, самоокупаемости, состояния капитала, устойчивости развития, кредитоспособности и других. Организация управления финансами и финансового контроля в турфирмах.	2	1
3.	Основы финансовой статистики в туризме.	Лекция № 5. Сущность и задачи финансово-экономических расчетов. Проценты, процентные деньги, процентные ставки. Расчеты при начислении простых процентов. Расчеты при начислении сложных процентов. Учетная ставка. Эквивалентность во времени денежных сумм.	2	0
		Лекция № 6. Математическое дисконтирование. Номинальная и эффективная ставки. Финансовые ренты. Сущность, задачи и значение статистики финансов в туризме. Информационная база финансов в туризме. Операции с капиталом в туризме.	2	0
		Лекция № 7. Классификация финансовых потоков в туризме. Система показателей, характеризующих финансовую деятельность турфирмы. Статистический анализ финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия в туризме. Статистический анализ показателей эффективности использования оборотных средств турфирмы, показатели дебиторской и кредиторской задолженности	2	0
Итого по дисциплине:			14(4)*	4

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание практических занятий	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Финансовая система в туризме	Практическое занятие № 1. Финансы туристской отрасли, финансы турфирм. Взаимосвязь категорий, экономическое содержание и функции финансов.	2(2)*	1
		Практическое занятие № 2. Основные теории и принципы управления финансами туризма. Ознакомление с историко-теоретическими аспектами становления финансов туризма в России.	2	1
2.	Финансовая деятельность турфирм	Практическое занятие № 3. Финансовые ресурсы и собственный капитал турфирм. Государственное регулирование финансов турфирм различных организационно-правовых форм, малого бизнеса. Понятие финансового механизма в туризме. Финансы турфирм в системе финансовой инфраструктуры России, взаимоотношения с различными звеньями этой системы.	2(2)*	2(2)*
		Практическое занятие № 4. Основные финансовые показатели деятельности турфирм и их оценка. Информационная база финансового менеджмента турфирм. Финансовый анализ в деятельности турфирм.	2	0
3.	Основы финансовой статистики в туризме.	Практическое занятие № 5. Сущность и задачи финансово-экономических расчетов. Проценты, процентные деньги, процентные ставки. Расчеты при начислении простых процентов.	2	2(2)*
		Практическое занятие № 6. Сущность и задачи финансово-экономических расчетов. Расчеты при начислении сложных процентов. Учетная ставка. Эквивалентность во времени денежных сумм.	2	0
		Практическое занятие № 7. Математическое дисконтирование. Номинальная и эффективная ставки. Финансовые ренты. Сущность, задачи и значение статистики финансов в туризме. Информационная база финансов в туризме. Операции с капиталом в туризме.	2	0
	Итого по дисциплине:		14 (4)*	6(4)*

*Занятия, проводимые в интерактивной форме

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине Б1.В.01 «Финансовая деятельность организации туристской индустрии» в научной библиотеке университета имеются учебники и учебные пособия. Кроме этого, надо отметить, что для полноты обеспечения самостоятельной работы учебно-методической документацией по данной дисциплине разработаны для внутривузовского пользования следующие учебные пособия и методические указания:

1. Балаева С.И., Дзахмишева И.Ш. Методические указания к самостоятельным и контрольным работам по дисциплине «Финансовая деятельность организации туристской индустрии» [Электронный ресурс]. Нальчик. КБГАУ, 2016.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения соответственно 101 (126) часа, из них 74 (122) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем (модулей). При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической

литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических работ, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27 ч. по очной форме и 4 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№№ разделов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения*	Форма контроля
1. Финансовая система в туризме	Самостоятельная работа № 1. Финансы туристской отрасли, финансы турфирм. 1. Взаимосвязь категорий, их экономическое содержание и функции.	12(16)	[1] * [2] * [5] * [6] * [8] * [9] *	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
	Самостоятельная работа № 2. Основные теории и принципы управления финансами туризма. 1. Становление финансов в туризме как отрасли финансовой науки. 2. Историко-теоретические аспекты становления финансов туризма в России. 3. Основные западные экономические теории, лежащие в основе управления финансами туризма и возможности их применения в России в современных условиях	12(18)	[1] * [2] * [4] * [6] * [7] *	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
2. Финансовая деятельность турфирм	Самостоятельная работа № 3. Финансовые ресурсы и собственный капитал турфирм. 1. Государственное регулирование финансов турфирм различных организационно-правовых форм, малого бизнеса. 2. Понятие финансового механизма в туризме. Финансы турфирм в системе финансовой инфраструктуры России, взаимоотношения с различными звеньями этой системы 3. Финансы турфирм в системе финансовой инфраструктуры России, взаимоотношения с различными звеньями этой системы.	12(22)	[1] * [2] * [3] * [4] * [10] *	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации

	Самостоятельная работа № 4. Основные финансовые показатели деятельности турфирм и их оценка. 1. Содержание финансового менеджмента во взаимосвязи со структурой организации турфирм. 2. Организация финансового менеджмента и взаимодействие служб на современных турфирмах. 3. Цели и задачи финансового менеджмента на турфирмах.	12(22)	[1] * [2] * [5] * [7] * [8] * [10] *	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
3. Основы финансовой статистики в туризме	Самостоятельная работа №5. Сущность и задачи финансово-экономических расчетов. 1. Проценты, процентные деньги и ставки. 2. Расчеты при начислении простых процентов. 3. Расчеты при начислении сложных процентов. 4. Учетная ставка. 5. Эквивалентность во времени денежных сумм.	8 (15)	[1] * [2] * [5] * [6] * [8] * [9] *	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
	Самостоятельная работа № 6. Математическое дисконтирование. 1. Номинальная и эффективная ставки. 2. Финансовые ренты. 3. Сущность, задачи и значение статистики финансов в туризме. 4. Информационная база финансов в туризме. 5. Операции с капиталом в туризме.	8(15)	[2] * [5] * [6] * [8] * [9] *	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
	Самостоятельная работа № 7. Классификация финансовых потоков в туризме. 1. Система показателей, характеризующих финансовую деятельность турфирмы. 2. Статистический анализ финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия в туризме. 3. Статистический анализ показателей эффективности использования оборотных средств турфирмы, показатели дебиторской и кредиторской задолженностей.	10(14)	[1] * [2] * [5] * [7] * [8] * [10] *	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
Самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям		74 (122)		
Подготовка к промежуточной аттестации		27 (4)		Сдача экзамена
Итого:		101(126)		

* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Финансовая система в туризме.	ПК-2	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (контрольные работы, тесты) подготовка к практической работе)
2.	Финансовая деятельность турфирм.		
3.	Основы финансовой статистики в туризме.	ПК-2	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (контрольные работы, тесты) подготовка к практической работе)

6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее;
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (тестовые задания и коллоквиум);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули, из которых формируется два блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 30 баллов, из которых на долю текущего контроля приходится 15 баллов, а остальные 15 баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля.

Критериями оценки сформированности компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания руководствуемся следующим:

20-30 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний. Это позволяет получить студенту «автоматом» (при 55 и более баллов) или на промежуточной аттестации (при 45 и более баллов) оценку «отлично».

15-20 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 15 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Финансовая деятельность организации туристской индустрии» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

ПК-2. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.

В процессе освоения образовательной программы 43.04.02 «Туризм» компетенций ПК-2 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Туризм»

Код компетенции	Дисциплины (модули), практики и ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ПК-2	Б1.В.01 Финансовая деятельность организаций туристской индустрии	2
	Б1.О.11 Стратегическое и программно-целевое управление в туризме	3
	Б2.О.05 (П) Производственная практика, организационно-управленческая	3
	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;

- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».

- Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Индикаторы достижения компетенций*

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			

		не удовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-1 ПК -2. Проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности, разрабатывать план реализации стратегии развития предприятий сфере туризма. (второй этап)	Знать: методологические подходы для проведения оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятия.	Не знает методологических подходов для проведения оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятия.	Частично знает методологические подходы для проведения оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятия.	Знает на достаточно высоком уровне методологические подходы для проведения оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятия.	На высоком уровне знает методологические подходы для проведения оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятия.
	Уметь: разрабатывать план реализации стратегии развития предприятий сфере туризма.	Не умеет разрабатывать план реализации стратегии развития предприятий сфере туризма.	Не в полной мере умеет разрабатывать план реализации стратегии развития предприятий сфере туризма.	На достаточно хорошем уровне умеет разрабатывать план реализации стратегии развития предприятий сфере туризма.	На высоком уровне умеет разрабатывать план реализации стратегии развития предприятий сфере туризма.
	Владеть навыками оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности.	Не владеет навыками оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности.	Знаком с некоторыми методами и оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности.	Владеет навыками стратегического планирования, организации и оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности.	В полной мере владеет навыками оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности.
ИД-2 ПК -2. Оценивать риски и разрабатывать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода. (второй этап)	Знать: методы и методики оценки риска и разработки план а реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода.	Не знает методы и методики оценки риска и разработки план а реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода.	Частично знает методы и методики оценки риска и разработки план а реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода.	Знает на достаточно высоком уровне методы и методики оценки риска и разработки план а реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода.	На высоком уровне знает методы и методики оценки риска и разработки план а реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода.
	Уметь: Формировать концепцию и планировать реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма.	Не умеет формировать концепцию и планировать реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма.	+Частично умеет формировать концепцию и планировать реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма.	На достаточно хорошем уровне умеет формировать концепцию и планировать реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма.	На высоком уровне знает формировать концепцию и планировать реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма.
	Владеть навыками: стратегического планирования, организации и контроля деятельности в сфере туризма на различных	Не владеет навыками стратегического планирования, организации и контроля деятельности в сфере туризма на различных уровнях	Знаком с некоторыми методами стратегического планирования, организации и контроля деятельности в сфере туризма на	Владеет навыками стратегического планирования, организации и контроля деятельности в сфере туризма на различных уровнях	В полной мере владеет навыками стратегического планирования, организации и контроля деятельности в сфере туризма на различных

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не удовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	уровнях управления	управления	различных уровнях управления	управления	уровнях управления
ИД-3 пк-2 Осуществлять планирование и прогнозирование по стратегическим направлениям деятельности (проектной, технологической, финансово-экономической, организационно-управленческой) предприятий сферы туризма (второй этап)	Знать: методы прогнозирования : адаптивные модели, нейронные сети, модификации модели Бокса-Дженкинса, спектральный анализ, экспертные методы для планирования и прогнозирования предприятий сферы туризма	Не знает методы прогнозирования: адаптивные модели, нейронные сети, модификации модели Бокса-Дженкинса, спектральный анализ, экспертные методы для планирования и прогнозирования предприятий сферы туризма	Частично знает методы прогнозирования: адаптивные модели, нейронные сети, модификации модели Бокса-Дженкинса, спектральный анализ, экспертные методы для планирования и прогнозирования предприятий сферы туризма	Знает на достаточно высоком уровне методы прогнозирования: адаптивные модели, нейронные сети, модификации модели Бокса-Дженкинса, спектральный анализ, экспертные методы для планирования и прогнозирования предприятий сферы туризма	На высоком уровне знает методы прогнозирования: адаптивные модели, нейронные сети, модификации модели Бокса-Дженкинса, спектральный анализ, экспертные методы для планирования и прогнозирования предприятий сферы туризма
	Уметь: планировать и прогнозировать по стратегическим направлениям деятельности в туризме	Не умеет планировать и прогнозировать по стратегическим направлениям деятельности в туризме	Частично умеет планировать и прогнозировать по стратегическим направлениям деятельности в туризме	Умеет на достаточно высоком уровне планировать и прогнозировать по стратегическим направлениям деятельности в туризме	На высоком уровне умеет планировать и прогнозировать по стратегическим направлениям деятельности в туризме
	Владеть навыками: планирования и прогнозирования по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма	Не владеет навыками планирования и прогнозирования по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма	Знаком с некоторыми методами планирования и прогнозирования по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма	Владеет навыками планирования и прогнозирования по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма	В полной мере владеет навыками планирования и прогнозирования по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма

Для допуска к экзамену, магистрант должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент к экзамену не допускается. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче экзамена и остальные **20-40** баллов он получает на экзамене.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
--------	------------------	---------------------

Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижений компетенций ИД-2 пк -2, ИД-2 пк -2, ИД-2 пк -2 в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Раздел 1. Финансовая система в туризме.

1. Какие задачи выполняет федеральное казначейство

- а) организация осуществления и контроль за использованием федерального бюджета.
- б) сокращение дефицита федерального бюджета.
- в) регулирование финансовыми отношениями между федеральным бюджетом.
- г) распределение времени непогашенных долговых обязательств среди кредиторов.

2. Дайте правильное определение государственного долга субъектов РФ

- а) величина задолженности по внешним и внутренним долговым обязательствам.
- б) результат финансовых заимствований государства, осуществляемый для покрытия дефицита бюджета.
- в) совокупность долговых обязательств, которые полностью обеспечивают всей составляющей субъектов РФ.
- г) накопленная задолженность государственных органов

3. В какой форме могут осуществляться долговые обязательства субъектов РФ.

- а) в форме кредитных договоров с кредитными обязательствами, иностранными государствами, международными финансовыми организациями.
- б) в форме выпуска ценных бумаг
- в) в форме получения ссуд
- г) в форме договоров о предоставлении государственных гарантий субъектов РФ

4. Правильно ли утверждение, что субъекты федерации обладают правом на внешнее заимствование

- а) да
- б) нет

5. Дайте правильное определение муниципального долга

- а) обязательства, возникающие из муниципальных займов принятых на себя муниципальных образований гарантий, а также принятый а себя муниципальных образований обязательств третьему лицу;
- б) сумма неоплаченных финансовых обязательств государства с процентным начислением на них к определенному моменту времени;
- в) оба варианта верны.

6. Выручка от продажи продукции относится к:

- а) доходам от обычных видов деятельности
- б) операционной деятельности
- в) внереализационным доходам
- г) все варианты верны.

7. Денежные средства коммерческой организации включают:

- а) оборотные производственные фонды;
- б) фонды обращения;
- в) наличность в кассе и на расчетном счете корпорации
- г) все варианты верны.

8. Годовой финансовый отчет организаций включает:

- а) баланс;
- б) отчет о финансовых результатах
- в) отчет о движении денежных средств;
- г) отчет о изменении капитала организации.

9. Приложения к годовому финансовому отчету включает:

- а) баланс;
- б) отчет о финансовых результатах
- в) отчет о движении денежных средств;
- г) отчет о изменении капитала организации.

10. Различают следующие типы факторного анализа:

- а) функциональный и вероятностный,
- б) прямой (дедуктивный) и обратный (индуктивный),
- в) одноступенчатый и многоступенчатый,
- г) ретроспективный и перспективный.

11. В основу регулирующей финансовой политики была вложена экономическая теория?

- а) Джона Мейнарда Кейнса;
- б) Адама Смита;
- в) Дэвида Рикардо;
- г) Фридриха фон Хайека;

12. В зависимости от степени законодательного или административного регламентирования финансовых отношений, который характеризуется той долей дохода, распределяемого и потребляется в соответствии с действующим законодательством и административных решений, различают следующие типы финансовой политики:

- а) жесткая регламентация;
- б) умеренная регламентация;
- в) политика минимальных ограничений;
- г) все ответы *верны*;

13. Данная финансовая модель рыночной экономики характеризуется умеренным уровнем централизации ВВП в бюджете 35-45%. За счет высокого уровня централизации ВВП более разветвленной является и государственная социальная сфера, прежде всего в области образования. Сущность модели сводится к параллельному функционирования государственных и коммерческих учреждений в социальной сфере.

- а) *американская*;
- а) скандинавская;
- в) западноевропейская;
- г) ни одна из приведенных моделей;

14. Вторичный распределение, является составной распределительной функции характеризуется, как?

- а) распределение добавленной стоимости и формирование первичных доходов субъектов, занятых в создании ВВП;
- б) создание и использование централизованных фондов;
- в) второй этап перераспределения;

15. Какие, функции положены в основу Государственного казначейства?

- а) полноты и своевременности;
- б) контроля и распределительная;
- в) стимулирующая и где стимулирующая;
- г) социальная;

16. Фискальная политика государства условно делится на:

- а) Налоговую и бюджетную *политику*;
- б) Фондовую и страховую политику;
- в) Бюджетная и долговую политику;
- г) Социальную и финансовую политику;

17. По характеру реализации финансовая политика подразделяется на?

- а) политику умеренной, минимальной, жесткой регламентации;
- б) политику стабилизации, экономического роста и политика деловой активности;
- в) дискреционные но не *дискреционную*;
- г) правильный ответ отсутствует;

18. Правовое обеспечение включает: (Возможны несколько правильных ответов).

- а) нормы и нормативы;
- б) постановления и приказы;
- в) законодательные акты;
- г) институты и тарифные ставки;

19. Классический тип финансовой политики был наиболее господствующим в?

- а) 20-х годах XX века;
- б) 30-60-х годах XX века;
- в) 1939-1945-х годах XX века;
- г) 60-90-х годах XX века;

20. Какой из приведенных типов финансовой политики, широко используется в странах с административно-командной системой?

- а) классический тип;
- б) тип регулирующей финансовой политики;
- в) тип планово директивной политики;

21. Функция встроенных стабилизаторов прежде всего выполняют?

- а) кредиты;
- б) налоги;
- в) дотации;
- г) аккумулированные средства;

22. Какой из приведенных типов в зависимости от степени законодательного регламентирования финансовых отношений характеризуется направленностью на формирование максимальной заинтересованности субъектов предпринимательской деятельности и граждан эффективном хозяйствовании.

- а) жесткая регламентация;
- б) умеренная регламентация;
- в) политика минимальных ограничений;
- г) правильный ответ отсутствует;

23. В финансовом механизме важную роль играют такие финансовые рычаги:

- а) прибыль и доход;
- б) амортизационные отчисления и инвестиции;
- в) дивиденды, процентные ставки по депозитам, займам облигациям;
- г) все ответы верны;

24. Политика стабилизации направлена на;

- а) поддержание макроэкономической равновесия на основе постоянных объемов производства при стабильности цен. Ее реализация основывается на обеспечении стабильных объемов финансовых ресурсов при постоянных пропорциях распределения и перераспределения полученных доходов;
- б) достижения для страны уровня ежегодного увеличения объемов ВВП с учетом их потенциала. Она нацелена на расширение объемов финансовых ресурсов и обеспечения их доступности как по ценам, так и по условиям привлечения
- в) регулирование экономического цикла с целью предотвращения кризиса перепроизводства или недопущения истощения экономики вследствие чрезмерных темпов экономического роста. Характеризуется сокращения расходов, повышения уровня налогообложения, установление высоких процентных ставок по кредитам;

25. Какая политика включает две разновидности. Первый это политика после экономического спада которая имеет стимулирующий характер, второй после экономического подъема которая имеет ограничительный характер.

- а) политика экономического роста;
- б) политика сдерживания деловой активности;
- в) политика стабилизации;
- г) ответа нет;

26. Реализация финансовой политики экономического роста может осуществляться такими способами; (Возможно несколько правильных ответов).

- а) из-за роста государственных расходов;
- б) за сокращения государственных расходов;
- в) за снижения уровня налогообложения;
- г) установки высоких процентных ставок по кредитам;

27. Финансовый метод реализуется через:

- а) распределение и перераспределения бюджетных средств;
- б) материальное стимулирование и ответственность за эффективное использование денежных фондов;
- в) за уменьшения суммы государственного долга;
- г) увеличение расходов на содержание управленческого аппарата страны;

28. Директивный финансовый механизм разрабатывается для финансовых отношений, в которых:

- а) государство участвует непосредственно;
- б) отдельные государственные органы принимают непосредственное участие;
- в) непосредственно участвуют муниципальные органы;
- г) ответа нет;

29. С помощью какой политики государство обеспечивает национальные интересы и защищает их:

- а) инвестиционной;
- б) налоговой;
- в) социальной;
- г) таможенной;

30. По скольким направлениям реализуется финансируемая политика государства?

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
- г) 5;

Раздел 2. Финансовая деятельность турфирм

1. Финансовый менеджмент, как наука – это разработка особенностей и принципов менеджмента в условиях нестабильной экономической ситуации

а) система знаний по эффективному управлению денежными фондами и финансовыми ресурсами предприятий для достижения стратегических целей и решения тактических задач и повышения эффективности деятельности

б) процесс выработки цели управления финансами и осуществление воздействия на них с помощью финансовых методов искусство управления финансовыми ресурсами

в) вид профессиональной деятельности, направленный на управление финансово-хозяйственной деятельностью предприятия на основе современных методов

г) все варианты верны

2. К задачам финансового менеджмента относятся все пункты, кроме оптимизация денежного оборота

а) обеспечение постоянного финансового равновесия предприятия

б) максимизация рыночной стоимости предприятия

в) обеспечение формирования достаточного объема финансовых ресурсов в соответствии с задачами развития предприятия в предстоящем периоде

г) все варианты верны

3. Субъектами финансового менеджмента не могут выступать должностные лица финансовой службы, либо работники, которые осуществляют целенаправленное управление денежными потоками, кругооборотом стоимости и финансовыми ресурсами предприятия

а) совокупность условий осуществления денежного потока, кругооборота стоимости, движения финансовых ресурсов и финансовых отношений

б) денежные потоки и финансовые ресурсы предприятия

в) финансовая инфраструктура предприятия

г) все варианты верны

4. Система управления финансами предприятия — это финансовый аппарат

а) финансовый механизм

б) финансовая политика

в) финансовая стратегия

г) все варианты верны

5. Себестоимость определяется как затраты на приобретение ценных бумаг

а) затраты на финансирование инвестиционных проектов

б) затраты на сырье, материалы, зарплату работникам

в) затраты предприятия на производство и реализацию продукции

г) все варианты верны

6. Субъекты рынка, которые покупают контрольный пакет акций для осуществления управления предприятием это:

а) индивидуальные инвесторы;

б) портфельные инвесторы;

в) стратегические инвесторы;

г) институциональные инвесторы.

7. Собственные финансовые ресурсы предприятия это:

а) уставный фонд;

б) резервный фонд;

в) прибыль;

г) все ответы верны.

8. Как классифицируют налоги по методу налогообложения:

а) прямые, косвенные;

б) общегосударственные и местные;

в) прогрессивные, регрессивные, пропорциональные;

г) раскладные, окладные?

9. В зависимости от уровня государственного управления налоги делятся на:

а) общегосударственные, местные;

- б) прямые, косвенные;
- в) разовые;
- г) систематические.

10. Какая организационная структура финансовой системы:

- а) совокупность финансовых органов и институтов, которые управляют денежными потоками;
- б) совокупность денежных фондов, находящихся в распоряжении субъектов ?? ведения хозяйства;
- в) совокупность финансово-кредитных учреждений;
- г) аппарат управления финансовой деятельностью предприятия.

11. Финансовые институты на финансовом рынке это:

- а) эмитенты;
- б) инвесторы;
- в) посредники;
- г) потребители.

12. Расходы бюджета это расходы,:

- а) возникают при условии выполнения государством своих обязанностей;
- б) направлены на капитальные вложения;
- в) предусматривают возвратность и платность;
- г) направлены на текущие расходы.

13. Финансовые отношения охватывают:

- а) сферу материального производства;
- б) непроизводственную сферу;
- в) как производственную, так и непроизводственную сферы;
- г) все ответы верны.

14. Финансовые ресурсы предприятия образуются за счет:

- а) только собственных средств
- б) собственных и заемных средств;
- в) только заемных средств
- г) кредиторской задолженности.

15. Учетная и межбанковский рынок это части:

- а) рынке денег;
- б) рынка капиталов;
- в) валютного рынка;
- г) фондового рынка.

16. Физические и юридические лица, которые обязаны платить налог по закону, являются:

- а) субъектами налога;
- б) носителями налога;
- в) объектами налога;
- г) источниками налога.

17. Распределительная функция финансов осуществляется с:

- а) первичным распределением ВВП и НДС;
- б) вторичным распределением (перераспределением) ВВП и НДС;
- в) распределением и перераспределением ВВП и НДС через финансовую систему;
- г) под контролем за распределением ВВП в соответствующие фонды

18. Расходы бюджета классифицируются по:

- а) функциями;
- б) экономической характеристикой операций;
- в) главным распорядителем бюджетных средств;
- г) все ответы правильные.

19. Рынок ценных бумаг это часть:

- а) рынке денег;
- б) рынка капиталов;
- в) валютного рынка;
- г) рынке банковских кредитов.

20. Принципы коммерческого расчета:

- а) самостоятельность, самоокупаемость, самофинансирование, финансовая ответственность;
- б) срочность, платность и возврата;
- в) плановость, подотчетность, сметное финансирование;
- г) все ответы верны.

21. Финансовые ресурсы это:

- а) денежные фонды, которые создаются в процессе распределения, перераспределения и использования ВВП за определенный период;
- б) экономические отношения, формирующиеся при создании и распределения денежных доходов (накоплений) у государства и хозяйствующих субъектов;
- в) совокупность централизованных и децентрализованных фондов целевого назначения;
- г) все ответы верны.

22. Валютный рынок это часть:

- а) рынке денег;
- б) рынка капиталов;
- в) рынке банковских кредитов;
- г) фондового рынка.

23. Вторичный рынок ценных бумаг это:

- а) продажа и покупка ценных бумаг, которые только выпущены;
- б) покупка и продажа ранее выпущенных ценных бумаг;
- в) мобилизация ценных бумаг;
- г) нет правильного ответа.

24. В соответствии с экономической классификацией расходы бывают:

- а) внутренние и внешние;
- б) текущие и капитальные;
- в) закреплены то регулирующие;
- г) все ответы правильные.

25. Текущие бюджетные расходы это:

- а) финансирование инвестиционной деятельности;
- б) финансирования органов государственной власти, бюджетных учреждений;
- в) финансирования инновационной деятельности
- г) все ответы правильные.

26. Функциями финансов предприятий являются:

- а) фискальная, распределительная и стимулирующая;
- б) распределительная и контролирующая;
- в) структурная и мотивационная;
- г) фискальная;

Раздел 3. Основы финансовой статистики в туризме

1. Как определить рентабельность реализованной продукции:

- а) как отношение суммы прибыли от реализации к себестоимости реализованной продукции;
- б) как отношение себестоимости реализованной продукции к сумме прибыли от реализации;
- в) как отношение себестоимости реализованной продукции к ее стоимости в оптовых ценах.

2. При увеличении цен на продукцию прибыль от реализации:

- а) вырастет;

- б) уменьшится;
- в) не изменится.

3. При снижении доли выпуска более дорогих изделий в ассортименте выпускаемой продукции прибыль от реализации:

- а) вырастет;
- б) уменьшится;
- в) не изменится.

4. Что произойдет с показателем рентабельности капитала, если общая прибыль увеличится, а сумма инвестированного капитала уменьшится?

- а) рентабельность увеличится;
- б) уменьшится;
- в) не изменится.

5. Установите, при росте, какого показателя прибыль увеличивается?

- а) себестоимости;
- б) материалоемкости;
- в) объем продаж;
- г) производительности труда.

6. Что характеризует чистая рентабельность собственного капитала?

- а) доходы от всех видов деятельности в расчете на рубль вложений
- б) норму прибыли на величину собственного капитала
- в) доходность от основной деятельности предприятия

7. Как называется прибыль, оставшаяся после ее распределения?

- а) нераспределенная ;
- б) неиспользованная;
- в) чистая;
- г) остаточная.

8. В какой зависимости находятся себестоимость и прибыль продукции?

- а) в прямой
- б) обратной
- в) нет зависимости

9. Какую рентабельность используют для контроля за взаимосвязью между ценами и количеством реализованной продукции?

- а) рентабельность имущества
- б) общая рентабельность собственного капитала
- в) рентабельность продукции
- г) рентабельность реализованной продукции

10. Для того, чтобы определить влияние изменения объема реализованной продукции на прибыль надо:

- а) фактическую прибыль пересчитать на процент перевыполнения плана по объему продукции
- б) плановую прибыль пересчитать на процент выполнения плана по объему продукции
- в) плановую прибыль пересчитать на процент перевыполнения плана по объему продукции

11. Как называется прибыль, которая определяется как разница между чистой прибылью и использованной её частью?

- а) нераспределенная;
- б) чистая;
- в) общая;
- г) маржинальная.

12. Этот показатель позволяет судить, какую прибыль дает каждый рубль производственных затрат:

- а) рентабельность продукции;

- б) чистая рентабельность продукции;
- в) общая прибыль;
- г) рентабельность реализованной продукции.

13. Сопоставление фактической выручки от реализации с выручкой по плану на фактический выпуск продукции определяется влияние фактора:

- а) объема;
- б) себестоимости;
- в) структуры и ассортимента;
- г) цены.

14. Этот показатель позволяет судить, сколько прибыли дает каждый рубль стоимости реализованной продукции :

- а) рентабельность продукции;
- б) чистая рентабельность продукции;
- в) общая прибыль;
- г) рентабельность реализованной продукции.

15. Как изменится рентабельность продаж, если чистая прибыль снизится, а сумма полученной выручки увеличится?

- а) рентабельность увеличится;
- б) уменьшится;
- в) не изменится

16. Установите, при росте, какого показателя рентабельность производственного капитала увеличивается?

- а) общей прибыли;
- б) основных фондов;
- в) оборотных фондов;
- г) себестоимости.

17. При увеличении доли выпуска более дешевых изделий в ассортименте выпускаемой продукции прибыль от реализации:

- а) вырастет;
- б) уменьшится;
- в) не изменится.

18. Какая прибыль определяется как разница между выручкой от продаж без налогов и полной себестоимости?

- а) прибыль от реализации продукции основной деятельности;
- б) общая прибыль;
- в) чистая прибыль;
- г) валовая прибыль.

19. Как называется рентабельность, которая определяется отношением общей прибыли к собственному капиталу?

- а) чистая рентабельность собственного капитала;
- б) общая рентабельность собственного капитала;
- в) рентабельность имущества.

20. Что произойдет с суммой прибыли при увеличении объема реализации, если продукция убыточная?

- а) неизменна;
- б) увеличение;
- в) уменьшение;
- г) нулевая.

21. Для того, чтобы определить влияние изменения структуры реализованной продукции на прибыль, необходимо:

- а) сопоставить прибыль по плану на фактический выпуск с плановой прибылью с учетом влияния объема продукции;

- б) сопоставить прибыль по факту с плановой прибылью с учетом влияния объема продукции;
- в) сопоставить прибыль по плану на фактический выпуск с плановой прибылью.

22. Как называется прибыль, которая определяется как разница между налогооблагаемой прибылью и налогом на прибыль?

- а) нераспределенная;
- б) чистая;
- в) общая;
- г) маржинальная.

23. Если величина валовой прибыли от реализации увеличится при неизменном уровне себестоимости реализованной продукции, то рентабельность продукции:

- а) вырастет;
- б) уменьшится;
- в) не изменится.

24. Для того, чтобы определить влияние изменения структуры и ассортимента реализованной продукции на прибыль надо:

- а) фактическую прибыль пересчитать на процент перевыполнения плана по объему продукции;
- б) плановую прибыль пересчитать на процент выполнения плана по объему продукции;
- в) из прибыли по плану на фактический объем продукции вычесть плановую прибыль и учесть влияние объемного фактора.

25. Какие из нижеперечисленных факторов прямо влияют на рентабельность предприятия?

- а) прибыль от продажи продукции;
- б) оборачиваемость основного капитала;
- в) производительность труда;
- г) себестоимость.

26. Сопоставление фактической прибыли с прибылью по плану на фактический выпуск определяется влияние фактора:

- а) объема;
- б) себестоимости;
- в) структуры и ассортимента;
- г) цены.

7.3.2. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1 рейтинг-контроль

1. Главные тенденции и перспективы развития финансов и статистики в туризме.
2. Уровни финансов и статистики в туризме.
3. Основы организации финансов в туризме.
4. Роль финансов в деятельности турфирм.
5. Управление финансовой деятельностью турфирм.
6. Финансово-статистические расчеты в туризме.
7. Статистика финансов в туризме.
8. Статистика финансов турфирм.
9. Финансовый менеджмент как система управления экономической деятельностью турфирм.
10. Государственное регулирование финансов турфирм различных организационно-правовых форм, малого бизнеса.
11. Финансовые ресурсы и собственный капитал турфирм.
12. Классификация расходов и доходов турфирмы.
13. Финансовые методы управления расходами в турфирме.

2 рейтинг-контроль

1. Порядок формирования и использования доходов от туристской деятельности.
2. Планирование себестоимости и выручки турфирмы.
3. Экономическое содержание, функции и виды прибыли турфирмы.
4. Формирование, распределение и использование прибыли турфирмы.
5. Методы планирования прибыли турфирмы.
6. Модель финансового механизма турфирм.
7. Административные и экономические методы регулирования финансовой деятельности турфирм.
8. Информационная база финансового менеджмента турфирм.
9. Основные финансовые показатели деятельности турфирм и их оценка.
10. Организация управления финансами и финансового контроля в турфирмах.
11. Сущность, задачи и значение статистики финансов в туризме.
12. Классификация финансовых потоков в туризме.

7.3.3. Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию

1. История возникновения, предмет, метод и задачи финансовой статистики
2. Статистика финансов как наука
3. Методы финансовой статистики, задачи финансовой статистики
4. Виды государственных доходов и расходов
5. Статистика доходов и расходов, дефицит и профицит бюджета
6. Субфедеральные бюджеты
7. Инвестиционный фонд, банковская статистика
8. Источник информации
9. Показатели эффективности банка, статистика страхования, виды страхования
10. Денежная масса, денежная эмиссия, каналы введения денег в оборот, показатели денежной массы
11. Рынок золота, валютный курс, ценные бумаги
12. Понятие инфляции, инфляционное таргетирование, ширина диапазона
13. Статистика кредитных отношений, классификация кредитов, кредитный мультипликатор, оборачиваемость кредита
14. Социально-экономический анализ
15. Займ государства, статистика процентных ставок, статистика финансов предприятия
16. Показатели финансовой деятельности предприятия, показатели финансовой устойчивости предприятия, коэффициенты устойчивости предприятия
17. Статистика инвестиций, характеристика инвестиционного процесса
18. Статистические методы, ранжирование проектов
19. Фондовый рынок, фондовая биржа, биржевые индексы
20. Статистика сбережений, источники информации о сбережениях
21. Статистика платежного баланса и внешнеэкономических связей
22. Информация для платежного баланса
23. Финансовый счет
24. Внешнеэкономическая политика
25. Система внешнеторговой связи
26. Основные изменения в системе методов регулирования.
27. Понятие финансового механизма в туризме.
28. Финансы турфирм в системе финансовой инфраструктуры России, взаимоотношения с различными звеньями этой системы.
29. Виды туристской деятельности в России.
30. Классификация предприятий, форм и сфер их деятельности в туризме.
31. Специфика финансов различных турфирм.
32. Содержание финансового менеджмента во взаимосвязи со структурой организации турфирм.

33. Организация финансового менеджмента и взаимодействие служб на современных турфирмах.
34. Цели и задачи финансового менеджмента на турфирмах.
35. Финансовый анализ в деятельности турфирм.
36. Проведение финансового анализа расчета показателей, критерия развития и эффективности и т.д.
37. Использование результатов проведения финансового анализа: доходности, прибыльности, уровня самофинансирования, самоокупаемости, состояния капитала, устойчивости развития, кредитоспособности и других.
38. Сущность и задачи финансово-экономических расчетов.
39. Проценты, процентные деньги, процентные ставки.
40. Расчеты при начислении простых процентов.
41. Расчеты при начислении сложных процентов.
42. Учетная ставка.
43. Эквивалентность во времени денежных сумм.
44. Математическое дисконтирование.
45. Номинальная и эффективная ставки.
46. Финансовые ренты в туризме.
47. Информационная база финансов в туризме.
48. Операции с капиталом в туризме.
49. Система показателей, характеризующих финансовую деятельность турфирм.
50. Статистический анализ финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия в туризме.
51. Статистический анализ показателей эффективности использования оборотных средств турфирм, показатели дебиторской и кредиторской задолженностей.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки, которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Боголюбов, В. С. Экономика туризма [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Туризм" / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательский центр "Академия", 2013. - 192 с.
2. Темный, Ю. В. Экономика туризма [Текст], 3: учебник для студ. вузов / Ю. В. Темный, Л. Р. Темная. - М.: Финансы и статистика ; ИНФРА- М, 2010. - 448 с.
- http://lib.lo/cgi-bin/irbis64r_13/lub.exe?
3. Черевичко, Т. В. Экономика туризма [Текст] : учеб. пособие для студ. экономических вузов / Т. В. Черевичко. - М.: Дашков и К, 2010. - 264 с.
4. Ушаков, Д. С. Экономика туристской отрасли [Текст] : учебное пособие

для вузов по спец. "Сервис" , "Туризм" / Д. С. Ушаков. - Ростов н/Д: МарТ: Феникс, 2010. - 446 с.

Дополнительная литература:

1. Новиков, В. С. Организация туристской деятельности [Текст]: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / В. С. Новиков. - М. : Издательский центр "Академия", 2013. - 336 с.
2. Тепман, Л. Н. Оценка недвижимости / - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 463 с.
3. Темный, Ю. В. Экономика туризма [Текст], 3: учебник для студ. вузов / Ю. В. Темный, Л. Р. Темная. - М.: Финансы и статистика ; ИНФРА- М, 2010. - 448 с.
http://lib.lo/cgi-bin/irbis64r_13/lub.exe?
4. Черевичко, Т. В. Экономика туризма [Текст] : учеб. пособие для студ. экономических вузов / Т. В. Черевичко. - М.: Дашков и К, 2010. - 264 с.
5. Ушаков, Д. С. Экономика туристской отрасли [Текст] : учебное пособие для вузов по спец. "Сервис" , "Туризм" / Д. С. Ушаков. - Ростов н/Д : Издательский центр "МарТ" : Феникс, 2010. - 446 с.
6. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст] : учебное пособие для студ. вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - М. : КНОРУС, 2015. - 416 с.

Методические пособия:

1. Балаева С.И., Дзахмишева И.Ш. Методические указания к самостоятельным и контрольным работам по дисциплине «Финансовая деятельность организации туристской индустрии» [Электронный ресурс]. Нальчик. КБГАУ, 2016.

9. Перечень современных профессиональных баз, данных и информационных справочных систем

• **ЭБС «Издательства Лань»**

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

• **Сетевая электронная библиотека**

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

• **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

• **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

• **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

• **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, лабораторных работ, практических и семинарских занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим занятиям (см. методические указания к выполнению практической работы по курсу «Финансовая деятельность организации туристской индустрии»). Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособий, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **15** баллов две точки - **30** баллов.

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;

- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакамливаются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе. Они получают задания на курсовую работу и объяснение как пользоваться методическими указаниями по выполнению курсовой работы, которые имеются в наличии в научной библиотеке ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Финансовая деятельность организации туристской индустрии» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается экзаменом.

11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Журнал "Вокруг света"	http://www.vokrugaveta.ru
Журнал "GEO"	http://www.geo.ru
Журнал "Вояж"	http://www.voyagemagazine.ru/
Журнал "Туринфо"	http://www.turinfo.ru/
Журнал "Турбизнес"	http://www.tourbus.ru/

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п.п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, мультимедийный комплекс с выходом в Интернет; дидактическая техника: схемы, плакаты, таблицы, видеофильмы; презентации:

2.	Практические занятия	Аудитория для проведения практических занятий	Доска аудиторная, специализированная мебель, Баннеры, каталоги, презентации лекций, баннеры, каталоги, журналы
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, мультимедийный комплекс с выходом в Интернет